

LE DIGITAL ET LES RESEAUX SOCIAUX

Objectifs :

- Se familiariser avec les réseaux sociaux
- Comprendre l'importance et l'utilité des réseaux sociaux
- Connaître les usages des réseaux sociaux en entreprise

Prérequis : Être à l'aise sur internet

Public : Toute personne débutant sur les réseaux sociaux

Durée : 3-4 jours

Programme :

1. Les blogs et wikis

Les principes des blogs et wikis

Utilisation des blogs et wikis

Complément d'un site internet

Comprendre le blog – Création d'un blog – Travail sur le contenu

2. Les réseaux sociaux

Facebook : Définition – Utilisation – Profil, page, groupe – Publicité

Création d'un compte et/ou page Facebook

Twitter : Définition – Utilisation – Intérêt pour une entreprise – Vocabulaire

Création et alimentation d'un compte Twitter

LinkedIn : Définition – Utilisation – Intérêt et usages pour les entreprises

Création d'un compte LinkedIn – Alimentation (pro ou privé)

Utilisation de Slideshare

Viadeo : Définition – Utilisation – Création et alimentation d'un compte Viadeo

Instagram : Définition – Utilisation – Création et alimentation d'un compte Instagram

Google + : Définition – Utilisation – Création d'un compte Google + - Travail sur le contenu

Chaîne YouTube : comment l'utiliser ? Pourquoi ?

Vidéos et images : Communiquer par l'image – Interactivité

3. L'e-réputation et la veille en ligne

Identité numérique et e-réputation

Les moteurs de recherche et leur importance

Mise en place un dispositif de veille

4. Le futur du Web

Les objets connectés